colorear

año 08 / número 20

la revista de Colorshop

// **TENDENCIAS**
tecnología y ecología marcan el pulso de la paleta actual / **pg.06**

// **GRANDES OBRAS**
te mostramos el trabajo que se lleva adelante en Río Grande y en Las Grutas / **pg.08**

el color como protagonista

en la industria del cine, los directores de arte definen los colores de todo lo relacionado con cada personaje de la película / **pg.14**

Publicación de distribución gratuita. Exclusivamente en Colorshop Pinturerías

EN TODAS NUESTRAS SUCURSALES ENCONTRARAS UNA AMPLIA GAMA DE SERVICIOS QUE DAN RESPUESTA A LAS MAS ALTAS EXIGENCIAS

NOVEDADES

www.COLORSHOP.com.ar

Estamos renovando, una vez más, nuestro sitio Web!! vamos a brindarte la más completa información sobre todos nuestros productos y accesorios, lanzamientos, promociones y novedades sobre pinturas. Si buscás los datos de nuestras sucursales, entrá en nuestra web!

ESTAMOS EN FACEBOOK, SUMATE!

Nos subimos a la red social, así es que ahora Colorshop también tiene su Fan Page. Seguinos! tenemos mucho para darte. Hay promos, novedades, sorteo de productos y, por supuesto, acciones participativas.
Esperamos que este nuevo canal de comunicación nos ayude a fortalecer aún más nuestra relación, SUMATE!

CENTRO DE CAPACITACION

Los cursos se realizan en la planta de fabricación de Sinteplast, ubicada en la localidad bonaerense de Carlos Spegazzini, Partido de Ezeiza. Para inscribirse deberán contactar a Daniela Bernal, Coordinadora de Capacitaciones, a dbernal@sinteplast.com.ar o al teléfono 011-6333-7400 int. 7512, para conocer los cursos disponibles y registrarse, pueden ingresar a **www.sinteplast.com.ar**
Contamos con combis de traslado desde Liniers, que parten desde Ibarrola y colectora Gral. Paz para regresar al mismo lugar una vez finalizada la actividad.

ASESORAMIENTO TECNICO Y ENTREGAS A DOMICILIO

En Colorshop contamos con un servicio de asesoramiento técnico y entrega de productos a domicilio totalmente sin cargo. Nuestros vendedores asisten a un permanente programa de capacitación organizado por Sinteplast, con el fin de actualizarse y estar siempre preparados para recomendar las mejores soluciones y diferentes alternativas para resolver cada caso particular.

DECORADOR

En el sector de decoración de los Colorshop podrá consultar los exhibidores de color, catálogos y revistas de decoración para dar con la mejor combinación de colores y productos. Además, nuestro personal podrá brindarle asesoramiento respecto a estilos y últimas tendencias.

FINANCIACION

Además de las promociones que desarrolla Colorshop, nuestras sucursales también ofrecen descuentos y opciones de financiación a partir de la firma de convenios con diferentes bancos y tarjetas de crédito, ¡consultalo con los vendedores!.

SISTEMA TINTOMETRICO

Nuestras sucursales cuentan con el sistema de colores **Selección y Combinaciones**, a través del cual podrás obtener en forma inmediata el color específico que vos elijas del abanico de colores. Esto nos permite brindarte un servicio más eficiente y personalizado.

Línea 0810-999-COLOR

Los locales Colorshop funcionan a través de una línea que direcciona los llamados entrantes hacia la sucursal más cercana.

EDITORIAL

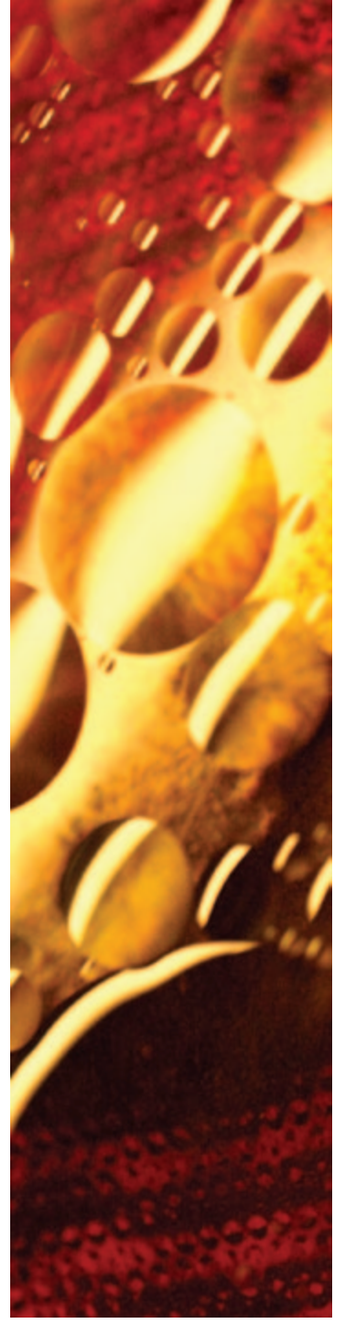
Arrancamos 2011!, en este primer número del año comenzamos con todas las energías puestas en seguir mejorando nuestra revista y la cadena Colorshop.

Para empezar, les comentamos que ahora también estamos en Facebook!, así es que los invitamos a sumarse para participar de las promociones, sorteos y soluciones que brindamos a todos nuestros seguidores, ¡súmense!.
Entre las notas de esta edición, presentamos el nuevo revestimiento Granit, de Sinteplast, un producto que brinda soluciones para frentes e interiores, de muy fácil aplicación, su principal característica es la terminación que brinda. Viene listo para usar, no requiere terminación y puede aplicarse directamente sobre el revoque.
Van a encontrar también una reseña de grandes obras, proyectos en los que hemos colaborado a través de nuestras sucursales y con el asesoramiento del departamento técnico de Sinteplast.
Seguimos creciendo, les mostramos más fotos de nuevas sucursales. Este año, el objetivo es abrir una importante cantidad de nuevas sucursales y franquicias, si te interesa el tema, no dejes de comunicarte con nosotros a **info@colorshop.com.ar**
En la sección turismo les mostramos la hermosa Villa de Merlo en San Luís que, con los próximos feriados largos que tendremos, puede resultar una opción más que interesante.
Por último, tenemos también notas sobre cine y color, tendencias, decoración y sobre la psicología de los colores, temas por demás interesantes que forman parte de nuestra profesión.

Como siempre, estas y otras notas forman parte del contenido de Colorear, el medio exclusivo de la cadena Colorshop.

Gracias por acompañarnos, hasta la próxima!

Ezequiel Reilly



// STAFF

DIRECCION
Ezequiel Reilly
COLABORACION
Julio García, notas técnicas

PRODUCCION INTEGRAL
Venmark
REDACCION
Mariana Kovic
ARTE Y DISEÑO
Adrián Lorenzo
Indiana Rodríguez Rossi
IMPRESION
STAMP MASTER SRL

Revista de distribución gratuita para clientes de Pinturerías Colorshop. Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos sin autorización escrita.

// SUMARIO

// GRANIT
nuevo producto de la línea de revestimientos . **pg.04**

// TENDENCIAS
Tecno y Eco, dos mundos que se cruzan . **pg.06**

// GRANDES OBRAS
Río Grande y Las Grutas, cuentan su experiencia . **pg.08**

// PROFESIONALES
sorteamos otro LCD!! conocé al afortunado ganador . **pg.12**

// CULTURA
el color en el mágico mundo del cine . **pg.14**

// TURISMO
vamos hasta Villa de Merlo, venís?! . **pg.20**

// AUTOMOTOR
consejos para mejorar el trabajo y evitar repintados . **pg.22**

// SUCURSALES
listado actualizado, ahora somos más de 150! . **pg.23**

RECUBRIMIENTOS DECORATIVOS

RECUPLAST GRANIT

REVESTIMIENTO ACRILICO IMPERMEABLE

RECUPLAST GRANIT es un revestimiento acrílico impermeable que imita al granito por su terminación multicolor y rugosidad propia de este material. De uso interior y exterior posee, como toda la Línea de Recubrimientos Decorativos de Sinteplast, una gran elasticidad y resistencia a los ligeros movimientos estructurales. Tiene además excelente resistencia a los ciclos climáticos extremos, alta resistencia al envejecimiento y a la alcalinidad natural del revoque. Por esta razón, puede aplicarse sobre fratasado calcáreo, finos, paneles premoldeados, yeso, maderas, hormigón y todo material usado en la construcción adecuadamente preparado.
Pueden lograrse distintos grados de textura de acuerdo a las condiciones de aplicación. Se presenta en colores preparados según muestrario, no aconsejándose entonarlo.
El rendimiento promedio es de 1,8 a 3,5 kgs. por metro cuadrado en una sola mano, dependiendo de la textura deseada y las características de la superficie a decorar.

TRATAMIENTO PREVIO

La superficie a tratar debe estar limpia, seca, libre de grasitud, hongos, polvillo y partes flojas de pinturas o recubrimientos anteriores, sobre superficies pulverulentas o entizadas aplicar previamente una mano de Mano Previa, Fijador al Aguarrás adecuadamente diluido.

El producto puede utilizarse para rellenar pequeñas imperfecciones o desniveles de la superficie, con el agregado de arena (limpia) en cantidades suficientes para lograr la consistencia de un enduido. En paredes nuevas se recomienda esperar 20 o 30 días antes de aplicar el producto.

APLICACION

En todos los casos, aplicar una primera mano de fondo acrílico para revestimientos base Recuplast, diluido con un 10 % de agua y coloreado al mismo tono que el Granit elegido, dejar secar por un mínimo de 4 horas y aplicar el RECUPLAST GRANIT a soplete con Tolva para salpicar, sin diluir (tal como viene en el envase) con una presión de 20 a 30 libras y un pico de 6 mm. si se eligió una textura gruesa o con una dilución de 5 a 10 % de agua y un pico de 4 mm. para lograr una textura más fina. Aplicar en forma uniforme, cruzando una mano sobre la anterior, manteniendo siempre el soplete en forma perpendicular a la pared. El secado demora entre 8 y 24 horas dependiendo del espesor y las condiciones climáticas.

De esta manera, Sinteplast amplía la oferta de Recubrimientos Decorativos, sumando a los ya tradicionales: RECUPLAST REVO, RECUPLAST TEXTURA, RECUPLAST AGRESTE Y RECUPLAST PIETRA.

PRECAUCIONES DE SEGURIDAD

- Mantener fuera del alcance de los niños.
- Evitar su ingestión y el contacto con ojos y mucosas, también conviene evitar el prolongado contacto con la piel.
- Procurar adecuada ventilación durante la aplicación y secado.
- Es recomendable el uso de elementos de protección personal (guantes, anteojos y protector respiratorio en caso de producir neblinas).
- Controlar derrames con arena u otro absorbente apropiado.
- El producto no es inflamable.

RECOMENDACIONES

- No aplicar el material cuando la temperatura sea inferior a 5 °C ni con previsión de lluvias para las siguientes 48 horas luego de aplicado.
- Si utiliza más de un envase del producto a la vez conviene unificar los contenidos.
- No aplicar en verano bajo radiación solar directa para evitar el secado excesivamente rápido.
- No utilizar agitador mecánico para homogeneizar el producto porque podría dañarse.

Familia de Revestimientos Decorativos Recuplast

paint SCENTsations!

Dale un nuevo aire a tus ambientes!

Con los nuevos aromatizantes para pinturas, ahora podés renovar toda tu casa.

Antes de pintar, consultá a nuestros asesores.

EXCLUSIVO DE NUESTROS LOCALES Colorshop

Un set de fragancias que hacen todos tus ambientes más agradables...

Colorshop
sabemos de pintura!

0810-999-COLOR (26567)
www.colorshop.com.ar

TECNO

ECO

ESTILOS Y COLORES PUESTOS EN PERSPECTIVA

Dos tendencias definidas se imponen este año en el mundo del diseño y el color.
Por un lado, una impronta tecnológica futurista -ligada al estilo vanguardista y contemporáneo-, acorde a estos tiempos en que cada vez hay más aparatos sofisticados acompañando nuestra vida diaria. Por otra parte, una fuerte presencia ecológica ubica en primer plano a los elementos de la tierra, lo sencillo y natural, rescatando el valor de las cosas del pasado desde la idea de que "lo viejo se hace nuevo otra vez".
Estos dos enfoques se asocian claramente a la realidad actual: la tecnología a nuestro alcance nos hace la vida más fácil y hasta nos permite ahorrar energía. Esto aporta a la causa ecológica de reducir, reusar y reciclar, en la cual el consumo es más consciente y nos invita a rescatar objetos olvidados para seguir dándoles uso. De allí que continúe en vigencia el vintage, un estilo en el que los espacios se organizan de manera ecléctica, conjugando lo moderno y lo antiguo.
En sintonía con este retorno a las raíces, surgen los colores neutros de la tierra, los tapices florales, las texturas que imitan piedra, mármol, granito, los textiles estampados suaves y románticos, las fibras naturales: lanas, fieltros, algodón crudo y bordados. Vuelven las alfombras con más fuerza y también los espejos en todos los ambientes. Los diseños tienden a ser más ecológicos, tanto en arquitectura como en decoración y el concepto creativo se torna más emotivo y simple, algunos lo han denominado "diseños del alma".

Sin embargo, no quedan afuera los colores intensos. La paleta que acompaña la impronta tecnológica futurista, toma al blanco como color de base y agrega azules y rojos fuertes, verde oliva y violeta, pudiendo utilizase incluso un divertido concepto de "píxel" en la decoración de tabiques, sillones y butacas, realizado directamente sobre los tejidos o los muros y generando un efecto súper colorido.
En este contexto, mezcla de tecnología futurista y naturaleza vintage, la decoración de los ambientes se hace más personal. Cada cual puede poner su toque: marcos de ventanas decorados y personalizados, espejos recortados de formas diferentes y, por supuesto, objetos decorativos que aporten originalidad a los espacios.
En nuestra sociedad, la decoración y los objetos que podemos encontrar en una vivienda dicen mucho de la personalidad y forma de ser de las personas que la habitan. Si la casa no presenta grandes ideas arquitectónicas puede enfatizarse y jugar más en el contenido. Si se nota intensamente la influencia de una época - en las formas de las molduras, los paneles, los herrajes – se pueden reflejar esos elementos con una decoración que esté en consonancia o, bien por el contrario, utilizar los objetos para darle un toque más atrevido.
De todos modos, lo importante es que nuestra casa es nuestro espacio y sería bueno que en ella podamos experimentar la "sensación de lugar". Ese sentirse en casa, un estado que tiene que ver con la conexión emotiva y con la armonía.

COLORSHOP RIO GRANDE
Y LA INDUSTRIA PESADA

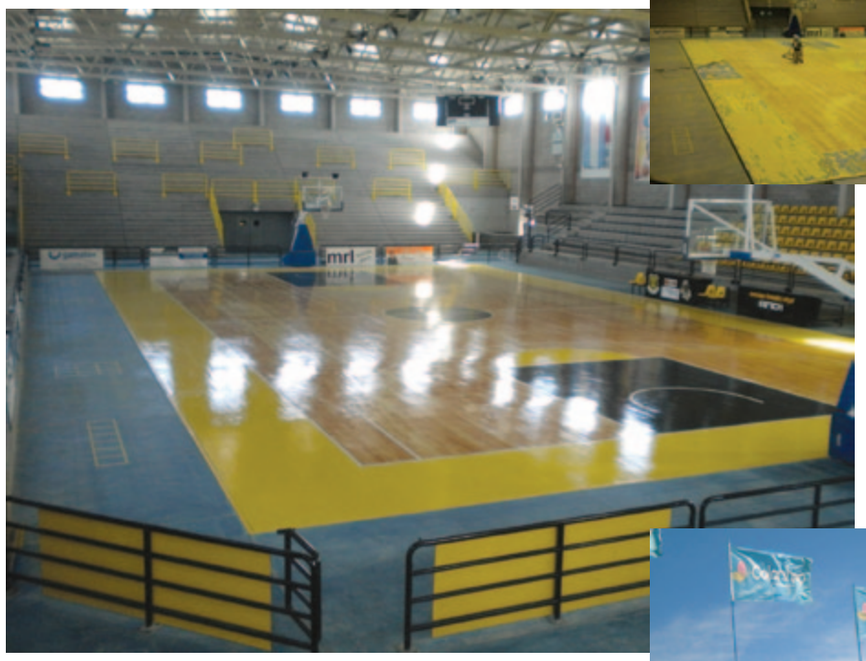
Terminando el 2010, Colorshop Río Grande comenzó a proveer pinturas industriales y de hogar y obra a Pargo S.R.L., empresa de Servicios Petroleros y Generales que se desempeña en el rubro Construcciones y Montajes Industriales.
La Planta de San Sebastián, ubicada a 68km de la localidad de Río Grande, utilizó variados productos para la pintura de tanques de 160m3. En el interior, Epoxi Bituminoso Sinteplast, y para el exterior se utilizaron fondos epoxi, Brilloplast Max gris espacial, solventes y accesorios varios. También para algunos colores de exterior se utilizaron esmaltes Brillomax preparados con el sistema Sinteplast 2000, todos provistos por el Colorshop.
Según nos explicaba el propietario de Pargo, el interior de los tanques de petróleo se trata según las normas API 650, con un espesor de 300 micrones.

En la reunión mantenida en enero pasado entre los Señores, Alejandro Godino, titular de la Empresa Pargo, y Daniel Kittler, sub gerente de ventas de Sinteplast, acordaron para el 2011 una presentación de la línea industrial Heavy Duty de Sinteplast y un plan de capacitación en pinturas industriales para los empleados de Pargo.

Las imágenes hablan por sí solas.

COLORSHOP LAS GRUTAS
EL POLIDEPORTIVO Y LA COSTANERA

Entre los meses de mayo y diciembre del 2010, el gigante Polideportivo de las Grutas, donde se desarrollan todas las actividades culturales, deportivas y las clásicas noches de la tradicional Fiesta del Golfo, recibió una noticia que esperaban los habitantes de Las Grutas. Por iniciativa del gobierno Municipal se iniciaron las refacciones tan esperadas.
La obra, dirigida por el Arquitecto Gabriel Hibernon, demandó casi ocho meses de trabajo con asistencia del DAT (departamento de asistencia técnica de Sinteplast) para ir certificando la correcta aplicación de los productos.
Se realizó un trabajo de Impermeabilización que demandó la utilización de unas 250 mantas sintéticas, unos 200kg de Recuplast Grietas y Juntas y 128 latas de Recuplast Techos.
La inauguración de la obra estuvo a cargo de una lluvia muy importante, que puso a prueba los productos y la mano de obra, a tal punto que el diario Río Negro (uno de los mas importantes de la región) sacó una nota destacando que el Polideportivo de Las Grutas, había superado la prueba de agua.
También hay que destacar que la temporada 2010 – 2011 recibió a los veraneantes con una costanera blanca e inmaculada, donde la gestión de obras Públicas, hizo pesar la calidad en la reparación y tratamientos de muros que se terminaron con Recuplast Frentes. Todos los productos fueron provistos por Colorshop las Grutas.



Antes y después
de los trabajos
en la cancha.

COLORSHOP
PUERTO MADRYN
TEMPORADA FUERTE

En los últimos meses, la sucursal de Puerto Madryn realizó una serie de acciones que le permitieron ganarse un merecido reconocimiento.
Se pintaron las canchas de Básquet más importantes de la ciudad de Puerto Madryn, nos referimos a la del Club Almirante Brown y a la del Club Deportivo Madryn. Para esto se utilizó Laca Poliuret para pisos y terminación Epoxi.
Aprovechando el verano, Colorshop se hizo presente en el mejor balneario de la ciudad de Puerto Madryn, "Las Dunas" donde, además de las clásicas banderas, también tuvo presencia en los deportes, acompañando al Puerto Madryn Rugby Club en el Seven Beach de Verano.
En breve, trabajando junto al Arq. Daniel Blanchet, Colorshop de Puerto Madryn proveerá la pintura de un edificio de 9 pisos con 27 departamentos.

ACCEDE A LAS MEJORES PROMOS Y DESCUENTOS
CON LA TARJETA DE TU BANCO

HSBC
En Argentina y en el mundo, HSBC
15% de descuento de lunes a viernes, 20% de descuento los sábados y 10 CUOTAS sin interés con tarjetas VISA, MASTER y débito.

Macro
15% de descuento de lunes a viernes y 20% de descuento los sábados, 12 CUOTAS sin interés con tarjetas VISA y MASTER.

BANCO Hipotecario
creador de dueños
15% de descuento y 12 CUOTAS sin interés con tarjetas de crédito VISA.

BANCO DE LA NACION ARGENTINA
15% de descuento y hasta 12 CUOTAS sin interés con tarjetas de crédito VISA, MASTER y NATIVA.

BANCO COMAFI
15% de descuento de lunes a viernes y 20% de descuento los sábados, además, 12 CUOTAS sin interés con tarjetas de crédito VISA, MASTER y VISA Electron.

Standard Bank
15% de descuento de lunes a viernes y 20% de descuento los sábados, 12 CUOTAS sin interés con tarjetas VISA, MASTER y débito.

Banco Provincia
Un experto de tu lado
Para Capital Federal y Provincia de Buenos Aires, 15% de descuento de lunes a viernes, 20% de descuento los sábados y 12 CUOTAS sin interés con tarjetas VISA, MASTER, débito VISA y MAESTRO.

Banco Ciudad
Te quiere ver crecer
15% de descuento y 12 CUOTAS sin interés con tarjetas VISA y MASTER.

BANCO CREDICOOP
COOPERATIVO LIMITADO
La Banca Solidaria
15% de descuento y 12 CUOTAS sin interés con tarjetas de crédito CABAL.

SUPERVIELLE
BANCO
15% de descuento de lunes a viernes y 20% de descuento los sábados, 12 CUOTAS sin interés con tarjetas VISA, MASTER y débito.

BBVA Banco Francés
Para todo el país, 15% de descuento de lunes a viernes y 20% de descuento los sábados, además, 6 CUOTAS sin interés con tarjetas VISA, MASTER, y VISA Electron.

Promociones válidas para compras realizadas en cualquiera de nuestras sucursales.
NO ACUMULABLE con otros descuentos y promociones.
Consultar bases y condiciones en **www.colorshop.com.ar**

SEGUIMOS CON LOS SORTEOS DE LOS LCD!

EL GANADOR FUE HECTOR CORA,
DNI13.320.670 DE TANDIL.
HAY MAS SORTEOS PREVISTOS,

SUMATE!

El ganador,
HECTOR CORA,
junto al equipo de
Colorshop Tandil 2!

club DE profesionales COLORSHOP

Estamos trabajando para brindarte más beneficios!!
Acercate, consultá a los vendedores y sumate al Club de Profesionales Colorshop.

- Accedés a diferentes descuentos, promociones y beneficios especiales.
- Participás de exclusivos encuentro profesionales y acciones de capacitación.
- Podés recibir información y hacer consultas desde tu celular a través de mensajes SMS.

MERIT PRO®

CON TU TARJETA DEL CLUB, 15% DE DESCUENTO EN LA LINEA COMPLETA DE ACCESORIOS MERIT PRO!!

Promoción exclusiva para miembros del Club de Profesionales Colorshop. No es acumulable con otras promociones. Imágenes no contractuales, sólo a efectos ilustrativos. Consulte bases y condiciones en cualquiera de los locales de la cadena Colorshop.

MAS, SIEMPRE MAS!

Seguimos renovando, ampliando y mejorando los locales de todo el país y, como el proyecto sigue creciendo, estamos incorporando nuevas sucursales en la intención de cubrir todas las regiones.
En esta edición, te acercamos a Puerto Madryn, Azul y Viedma, tres locales que ya operan con el amplio espectro de productos de la cadena y también con las líneas exclusivas. Acercate, conocelos y empezá a disfrutar del servicio que sólo puede darte la cadena más grande del país.

Colorshop
Santiago del Estero 4

Colorshop Junín

Colorshop Azul

Colorshop Viedma

FOTO: NOELIA OTERO

CINE

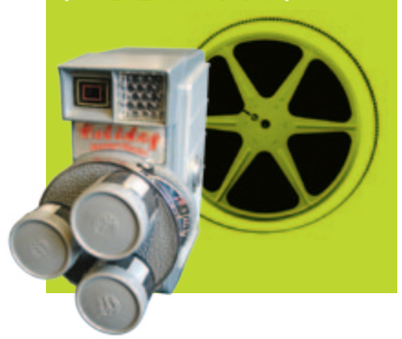
EL COLOR COMO PROTAGONISTA

Es probable que, en más de una ocasión, nos hayamos encontrado en situación de tener que elegir colores para las paredes de nuestros ambientes. Decisión en la que entran a jugar preferencias y gustos personales, modas, tendencias y la búsqueda de acuerdos con el resto de los habitantes de la casa.
Los colores de nuestros ambientes hablan de nosotros pero, al mismo tiempo, transmiten sensaciones y producen efectos a nivel emocional. Son protagonistas.
Cálidos, fríos, neutros. Estridentes o suaves, más pregnantes o menos pregnantes... son, a fin de cuentas, una herramienta útil para comunicar.
Y eso es algo que conocen bien los pintores y artistas plásticos, así como quienes trabajan en publicidad, en diseño gráfico y por supuesto en el cine.

En cuanto apareció el color en el cine, comenzaron las discusiones acerca de si deberían o no colorearse aquellas películas de la época del blanco y negro. Hoy, blanco y negro o a color, pueden ser decisiones artísticas y de estilo. Entonces, elegir los colores para las escenas que componen una película, es una tarea cargada de significación.
Valentina Dariomerlo es realizadora cinematográfica y artista plástica. En su labor cotidiana, el color está presente con fuerza. Con ella conversamos.
"Los colores, tanto en la pintura como en el cine, transmiten determinadas sensaciones, estados de ánimo, reacciones. Por ejemplo: los tonos fríos tienden a retroceder y contraerse, mientras que los tonos cálidos a adelantarse y expandirse" relata Valentina y por citar algunos, agrega "el rojo apasiona, estimula, excita; el azul entristece, tranquiliza, da serenidad; el amarillo produce tibieza, madurez y alegría. Así como en una tela blanca, una pincelada cargada de rojo tiene una intensidad que no tiene una pincelada cargada de amarillo, en el cine, una pared pintada de rojo tiene un significado, una intensidad y una intencionalidad, que puede acompañar y definir una situación dramática, así como también la psicología del personaje. En definitiva la elección de un color puede ir desde la recreación de una atmósfera cromática de una época, hasta el detalle minucioso de una utilización psicológica", resume Dariomerlo.
El cine cuenta historias. Y lo hace desde su propio lenguaje, que es el lenguaje cinematográfico; dentro de él, el color hace su aporte y ayuda a subrayar lo que el director quiere para su proyecto. El trabajo de la Dirección de Arte en general y la selección de la paleta de colores para una película o una determinada escena, comienza con las primeras conversaciones con el director y con las intenciones que él trasmite al equipo. Muchas veces la idea de una película suele surgir de una imagen y es tarea de la dirección de arte y del resto de las áreas, lograr que a lo largo del proceso cinematográfico, la esencia de esa imagen no desaparezca.

VALENTINA DARIOMERLO, DIRECTORA DE ARTE

"Lo que suele llamarse la "idea" de una imagen, no puede expresarse en la multiplicidad de sus niveles y significados con palabras, sino tan solo con el arte. Cuando un pensamiento se expresa a través de una imagen artística, quiere decir que se ha encontrado una forma que expresa del modo más adecuado posible la idea del autor, su tendencia hacia un ideal".
[ANDREI TARKOVSKI]



Citando a Tarkovski, Valentina Dariomerlo señala que "ese ideal al que hace referencia el cineasta ruso, no sería posible de lograr teniendo en cuenta sólo la Dirección de Arte; la intervención y conjunción de todas las áreas que participan en el proceso creativo de una película - Dirección de Fotografía, Vestuario y demás - lo hacen posible", afirma.
La tarea de la Dirección de Arte, es crear el universo material dentro del cual se desliza el personaje; la taza en la que toma, la cama en la que duerme, la casa en la que vive.
Y justamente en ese sentido, el proceso de selección de locaciones es quizás, el más importante dentro de la etapa de preproducción de una película. Los aciertos y desaciertos en esta elección se harán visibles durante el rodaje.
"Generalmente los rubros que asisten a ver una locación –cuenta la realizadora- son la Dirección de Fotografía, la Dirección de Arte, Producción, Sonido y por supuesto Dirección. Todo depende de que las cuestiones estéticas y prácticas del lugar, concuerden con el guión y la idea a expresar".
Se hace muy difícil encontrar una locación que reúna todas las condiciones que se necesitan o que "cuente" todo aquello tal como se lo imagina el director.

Por eso, una vez definida, comienza la labor de transformar lo que hay, en lo que el director se imagina. En ese momento, entran en juego los trabajos de utilería, pintura y ambientación. En muchas ocasiones, por no decir en todas, los ambientes, las casas, departamentos y demás espacios que se utilizan para el rodaje de una película deben ser pintados -y luego vueltos a su color original- a veces sólo por una escena.
Ese es el desafío que los directores de arte tienen, al encarar la producción de una película: adecuar los espacios al perfil del personaje o de la historia, según ellos lo conciben. Un producto muy utilizado para estos fines es el Hidroesmalte que, además de no tener olor, puede aromatizarse con el agregado de esencias, de manera que los espacios se encuentren aptos para el uso apenas unas horas después de haber sido pintados. Toda una ventaja para el, muchas veces ajetreado, cronograma de tareas.
Valentina Dariomerlo, lo define "El trabajo en cine es sumamente agotador pero a la vez muy gratificante y enriquecedor. Para quienes lo ven desde afuera puede resultar un tanto disparatado, pero para quienes lo vivimos desde adentro es una mágica aventura que vale la pena transitar".

FOTO: WWW.VENICEPMS.COM

SAN LUIS
VILLA DE MERLO

Podríamos suponer que la proclamación de ser el tercer microclima, entre los únicos seis que existen en el mundo, no es más que un recurso poderoso, transformado en caballito de batalla de la propaganda turística de la Villa de Merlo en San Luis. Sin embargo, no se trata de un mero recurso publicitario. Sucede que tanto se ha insistido en esta característica, que quizá haya opacado las muchísimas atracciones de encanto que la villa ofrece a sus visitantes.

Ecoturismo, con opciones de senderismo y trekking, cicloturismo, safaris fotográficos, paseos a caballo o en bicicleta con la posibilidad de conocer la flora y la fauna autóctonas de la mano de un guía, son opciones que combinan el respeto por la naturaleza con la recreación y el deleite.

El turismo aventura es otra de las actividades para disfrutar de las Sierras, escenario ideal para prácticas como el rappel (descenso con soga desde la cima de una quebrada en la sierra) cuyo sitio más conocido es el Salto de Tabaquillo, el cascadismo (rappel en las cascadas) y las escaladas deportivas.
Hay quienes eligen las travesías en 4x4 o mountain bike para visitar sitios de difícil acceso ó circuitos no convencionales; excursiones como la del Cerro Áspero -un antiguo pueblo minero, hoy abandonado y convertido en refugio de montaña-, o el Circuito Eliseo Mercau, en el Camping Municipal, ideal para recorrer en bicicleta.
En Merlo se organizan competencias deportivas de ciclismo de montaña que reúnen a adeptos de todo el país. Una de ellas es la Adventure Bike, aventura, resistencia, cooperación y orientación por la sierra.
Para los que se animan, hay vuelos en parapente y también tirolesas -corrida de soga de una ladera a otra de la sierra-.

PASEOS Y PLACERES

A Merlo se lo puede dividir turísticamente en dos. Por un lado, la Villa Colonial, cuyo poblamiento comenzó a fines del siglo XVIII en el paraje Piedra Blanca, considerado el centro del microclima y cruzado por numerosos arroyos. Allí se encuentra la capilla de Nuestra Señora del Rosario que es uno de los edificios más antiguos del país, declarado Monumento histórico Nacional. También el Algarrobo Abuelo, un Algarrobo Blanco (Prosopis Alba) que tendría más de 800 años, según estudios dendrocronológicos. A escasos 80cm del suelo, este algarrobo se abre en cinco ramas muy gruesas, tres de las cuales ya tocan la tierra. El ejemplar, que mide más de 6 metros de circunferencia, es uno de los últimos sobrevivientes de los vastos bosques de algarrobo que poblaron la zona.
Por otra parte, esta Villa Colonial rica en historias, convive con la llamada Villa Veraniega, que posee una importante infraestructura turística.

El balneario de Rincón del Este, con camping municipal y una represa, cantidad de hoteles, cabañas y maravillosas piletas naturales por donde pasa el arroyo El Rincón.
Pero no es el único. Los innumerables arroyos que se entrecruzan en el mapa de Merlo, ofrecen una excelente posibilidad para el rélax. Ocurre que aquí, la naturaleza es la clave del disfrute.
Una visita a la reserva provincial de flora y fauna, nos permitirá apreciar el imponente vuelo de las águilas en pique hacia la tierra, en busca de los trozos de carne cruda que los guardaparques depositan sobre las rocas, para atraerlas. Podremos divisar a los zorros, atentos a tomar las sobras de esa misma carne que cae al suelo y caminar por senderos cubiertos de una increíble variedad de hierbas y plantas, con propiedades medicinales y aromáticas muy utilizadas en gastronomía, aromaterapia, cosmetología y medicinas alternativas.
Resultan imperdibles las cabalgatas, desde las que transitan por suaves senderos, hasta las que ascienden hasta el filo serrano. Sin duda, otra posibilidad de contacto con la naturaleza y la idiosincrasia del lugar.
Forman parte de la tradición merlina, la oferta de productos regionales como las artesanías en madera, alfarería y tapices, además de las exquisiteces de la gastronomía como alfajores, quesos caprinos y de oveja, dulces y frutos secos. Para llevarnos objetos y sabores, podemos visitar las dos grandes ferias artesanales de Merlo: la Expoferia La Paloma y el Paseo de los Artesanos, que reúnen gran cantidad de puestos.

Motivos sobran para entender por qué Merlo es uno de los lugares para vacacionar más elegidos de la Argentina... Vamos?

¿COMO LLEGAR?

En auto: Desde la Ciudad de Buenos Aires se puede llegar a Villa de Merlo a través de la Ruta Nacional No. 8 hasta Río Cuarto, donde debe empalmarse la Ruta Provincial No. 1 hasta la Villa.
En ómnibus: El sistema de transportes permite la llegada de ómnibus de larga distancia desde distintos punto del país.

MAS INFORMACION

http://www.villademerlo.gov.ar

A TODA MARCHA

COLORSHOP ENCIENDE LAS PASIONES

En Marcos Juárez y Arsmtrong, Colorshop participa activamente de la Formula Renault Plus, una categoría de fórmulas de escuela con motor Renault Megane 16v y chasis Crespi. En los últimos dos años, la categoría ha crecido a pasos agigantados en cuanto a estructura y cantidad de autos; tanto que, desde el año pasado, va de antesala al Turismo Nacional Clase 2 y 3, trasnmitada por TyC Sports y Canal 13.
Entre los 40 pilotos que tiene hoy la categoría, participan sólo dos mujeres, una de ellas es Julia Balario, de Marcos Juárez, el otro piloto es Andres Barovero.

MAS INFORMACION
www.frinterprovincial.com

PREVENCION DE ERRORES

PARA EVITAR EL REPINTADO

Volver a pintar un arreglo, o tener que reparar otra vez fallos concretos, constituye un costo elevado y afecta negativamente los beneficios del taller.
Evidentemente, evitar tener que pintar de nuevo es lo mejor, pero esto no siempre resulta posible. Para esto, tenemos que analizar el motivo del repintado y ver el modo de evitarlo.

COLOR EQUIVOCADO

Siempre aconsejamos emplear el Colour Box, completo catálogo de color de nuestro sistema de colores Valspar Debeer, tanto para elegir el color y las variantes adecuadas como para difuminar en el panel adyacente.
Además, aconsejamos que la pinturería realice la correspondiente prueba de color, que es el mejor modo de no equivocarse.

Para aplicar la pintura a una muestra es recomendable:
↗ Utilizar la pistola y los ajustes adecuados.
↗ Aplicar la pintura en forma vertical.
↗ Aplicar la cantidad de capas y secarlas según las indicaciones de la ficha técnica.
↗ Verificar el color con luz de día.

SEÑALES DE LA REPARACION

Existen distintos motivos por los que una zona de reparación puede seguir distinguiéndose incluso después de que el vehículo haya sido pintado.
↗ Normalmente, la señal de reparación se debe a un grosor excesivo de la capa de masilla o a un secado insuficiente. Aconsejamos no aplicar más capas del número indicado y, en lo posible, secar de forma forzada con infrarrojos o en la cabina de pintura en modo de secado; esto garantiza un endurecimiento/secado completo de la capa de masilla antes del lijado. Desde el punto de vista económico, la mejor opción es la de infrarrojos.
↗ Arañazos del lijado. Están provocados por una elección equivocada del papel de lija o del grado de lija. En el mercado existen muchos tipos de papel de lija nuevos para lijar en seco. Este método ahorra tiempo y proporciona el resultado deseado.
↗ Arañazos y daños por montaje tras la aplicación de pintura con pistola. Es una de las causas más molestas para volver a aplicar la pintura, pero existe un modo rápido y eficaz de repararlos que no conlleva el coste adicional del uso de la cabina de pintura: el retoque. TRIMAS pone a su disposición productos y un programa de formación para realizar este proceso al mínimo coste.

Los temas descritos anteriormente se tratan en los numerosos cursos que organizamos en distintas localidades. Póngase en contacto con su pinturería local para obtener más información.

MAS INFORMACION
www.sinteplast.com.ar

ARMONIA

LAS PERSONAS, SUS AMBIENTES Y EL COLOR, UN TRIANGULO QUE PONE EN SINTONIA LAS EMOCIONES Y LOS SENTIDOS

"Arreglate, pintate y salí". Con esta máxima en tres pasos, las abuelas ponían fin a cualquier situación pesarosa, conflicto amoroso o angustia de toda índole. Y no estaban equivocadas. Arreglarse y pintarse, implicaba no sólo "ponerse linda", sino "ponerse en acción"; dejar atrás un estado de cosas para avanzar hacia el cambio.
Porque vernos bien, nos pone bien. Y ver bien a nuestro hogar o nuestros espacios, colabora enormemente con esa sensación de bienestar general tan anhelada.
Si estás pensando en un cambio, y ponerte en acción para renovar los ambientes, la elección de colores será sin dudas, uno de los puntos clave.
Más allá de modas y tendencias, el color y la iluminación estratégicamente utilizados, nos permitirán generar atmósferas diversas en nuestros espacios.

Desde la psicología se ha señalado que los colores afectan la sensibilidad e influyen en el comportamiento. Incluso la preferencia por un color o por otro, o por las diferentes combinaciones de unos y otros, permite hacer un retrato psicológico bastante fiel de una persona.
A grandes rasgos, se puede decir que los investigadores dividen a los seres humanos en dos amplios grupos: uno compuesto por quienes prefieren los colores cálidos y bien saturados, y otro por quienes gustan de los colores fríos y apagados; los del primero podrían ser extrovertidos, de carácter abierto, optimistas y de reacciones rápidas; los del segundo, introvertidos, poco adaptables a las sugestiones del mundo exterior, reservados y de carácter melancólico.

EL ANIMO, LA LUZ Y ALGUNAS IDEAS A TENER EN CUENTA

El concepto de color ya no se considera como un simple valor estético o decorativo, sino como un medio para obtener los mejores resultados funcionales y de ambiente, en un bien acordado ajuste con la luz, los materiales, las líneas y los estados emocionales.
La ambientación de los lugares de trabajo, por ejemplo, debe responder a normas que van mas allá de lo puramente decorativo, ya que será de utilidad, proporcionar un ámbito que dé al trabajador una sensación de calma, que facilite su concentración en las tareas y estimule su eficiencia y rendimiento.
Para conseguir situaciones óptimas, habrá que considerar la calidad de la luz – si es natural o artificial- y la reflexión que le otorga a las superficies coloreadas para evitar los efectos de deslumbramiento. El verde es un color que combinado con tonos azules es muy empleado en ambientes industriales. Sugiere tranquilidad, serenidad y da descanso a los ojos de quienes trabajan en interiores.
Incluso las dimensiones del lugar se pueden aumentar o disminuir visualmente con el empleo del color. Un color claro y único contribuirá a agrandarlas, mientras que una altura excesiva se puede atenuar dividiendo los muros en sectores horizontales y pintando el superior con un color oscuro que continúe en el cielorraso.

Por otro lado, considerar la procedencia de la luz es fundamental. Las habitaciones que reciben la luz del sur, sin sol, requieren colores cálidos del grupo amarillo-rojo: beige rosado, rosa pastel, limón. Las que tienen luz del norte, con bastante sol, necesitan colores fríos del grupo verde-azul-violeta: gris perla, verde, azul verdoso o pastel.

En las habitaciones orientadas al este, hacia la salida del sol, los colores se hacen más duros, y por ello suelen utilizarse tonos suaves, como gris pastel, perla, azulado, marfil y crema claro.
En las orientadas al oeste, hacia la puesta del sol, los colores se hacen más cálidos, pero con suaves matices algo fríos, como azul cielo, verde azulado o tilo.
Si la resolución de nuestro esquema se fundamenta en un cuadro o pintura, por ejemplo, tendremos que observarlo detenidamente y analizar cual es la proporción o extensión de los colores principales; el color dominante por su extensión será seleccionado para la mayor superficie de la habitación o paredes, a una intensidad conveniente. El segundo color en importancia, podrá ser destinado a suelos y cortinajes, el tercero se podrá aplicar a los muebles de grandes dimensiones y el cuarto, que tendrá el tono más intenso, para accesorios, elementos de poco tamaño, muebles auxiliares y dibujos de la tapicería, entre otras cosas.
Con este sistema, o alguno similar, pueden obtenerse resultados bellos y atractivos. Pero lo importante es que se posea un sentido del color y una idea acerca de lo que deseamos que cada habitación resuelva y exprese. Porque en definitiva, el modo en que decidimos pintar nuestros ambientes, "nos pinta" ante los demás.

Un dato:
Si pintamos los marcos de las ventanas y puertas con tonalidades más claras que las de las paredes, disminuye el contraste que se establece con la luz que ingresa del exterior.

Una idea:
se puede armar un esquema de color, a partir de un cuadro, un tejido, un empapelado, una alfombra, un mosaico o incluso una flor que nos guste.

COLORSHOP LUJAN
JUNTO AL MUSEO DE BELLAS ARTES

DONACION

Este año, el Museo de Bellas Artes "Fernán Félix de Amador" de la ciudad de Luján celebra su cincuentenario. Por esto, trabajando junto a Patricia Terán, fotógrafa reconocida internacionalmente, curadora del area de fotografía del Museo, Colorshop Luján donó la pintura para el área de exposición de fotografía y para el ingreso al Museo.

CON LOS PROFESIONALES

CAPACITACION

El pasado 15 de febrero, Colorshop Luján convocó a los profesionales para participar de un curso sobre revestimientos. Aprovechando las instalaciones del local, no sólo se habló de las características de los productos sino que se hicieron distintas pruebas, algo que resultó muy provechoso para todos los asistentes.

SUCURSALES

LISTADO COMPLETO DE LOCALES COLORSHOP

Más de **150** sucursales

Acercate, consultá por las promos

Ciudad de Buenos Aires

Colorshop Barracas
Av. Montes de Oca 1602, Tel.: 4302-3719
Colorshop Barrio Norte 1
Marcelo T. de Alvear 1411, Tel.: 5811-0509
Colorshop Barrio Norte 2
Marcelo T. de Alvear 1905, Tel.: 4814-4666
Colorshop Caballito
Av. Acoyte 216, Tel.: 5901-2464
Colorshop Flores
Ramón L. Falcón 2435, Tel.: 4637-0220
Colorshop Flores 2
Av. Gaona y Argerich, Tel.: 4612-1364
Colorshop Floresta
Jonte 4201, Tel.: 4566-9766
Colorshop Mataderos
Alberdi 7198, Tel.: 4687-3475
Colorshop Parque Centenario
Av. Díaz Vélez 4696, Tel.: 4982-0594
Colorshop San Cristóbal
Av. San Juan 1399, Tel.: 4304-6900
Colorshop Villa del Parque
Av. Nazca 2196, Tel.: 4585-0205
Colorshop Villa Devoto
Av. Beiró 4784, Tel.: 4639-8556
Colorshop Villa Devoto 2
Fernández de Enciso 4651, Tel.: 4502-9410
Colorshop Villa Pueyrredón
Av. Mosconi 2326, Tel.: 4573-3062

Gran Buenos Aires

Colorshop Canning
Castex 650, Tel.: 4389-4565
Colorshop Cañuelas
Basavilbaso 399, Tel.: (02226) 432404
Colorshop Ciudad Jardín
De los Aromos 6208 - Local 1, Tel.: 4508-7070
Colorshop Derqui
Avenida Eva Perón 781, Tel.: (02322) 484322
Colorshop Grand Bourg
Francisco Seguí 1496, Tel.: (02320) 413512
Colorshop Ituzaingó
José María Paz 3092, Tel.: 4621-3084
Colorshop Lanús
Remedios de Escalada 1307, Tel.: 4218-3082
Colorshop Lanús 2
Av. Hipólito Yrigoyen 4035, Tel.: 4241-7435
Colorshop Lanús ESTE
Av. 9 de Julio 2317, Tel.: 4249-6659
Colorshop La Plata
Calle 44 Nº 1883, Tel.: (0221) 4705403
Colorshop Luis Guillón
Bv. Buenos Aires 1499
Tel.: 4281-9125 / 4290-8666
Colorshop Luján
Francia 1152, Tel.: (02323) 430599
Colorshop Monte Grande
Boulevard Buenos Aires 161
Colorshop Pilar
Tomás Márquez 1258, Tel.: (02322) 423073
Colorshop Ramos Mejia
Av. De Mayo 1801, Tel.: 4658-5899
Colorshop Sáenz Peña
Ameghino 2802, Tel.: 4712-9510
Colorshop San Andrés
Italia Esq. Colombres, Tel.: 4752-3298
Colorshop San Fernando
Chacabuco 1094, Tel.: 4549-2555
Colorshop San Isidro
Av. Andrés Rolón 601, Tel.: 4892-0721
Colorshop San Martin
Av. Presidente Peron 4201, Tel.: 47550859
Colorshop Talar de Pacheco
Av. Hipólito Yrigoyen 1970, Tel.: 4740-1450
Colorshop Temperley
Av. Hipólito Yrigoyen 9927, Tel.: 4244-1110
Colorshop Tigre
Cazón 1401, Tel.: 4731-0588
Colorshop Tortuguitas
Directorio 396, Tel.: (02320) 490791
Colorshop Villa Madero
Av. Crovara 1592, Tel.: 4652-9934

Provincia de Buenos Aires

Colorshop Azul
Av. Mitre 698, Tel.: (02281)430127
Colorshop Chivilcoy
Soárez 200, Tel.: (02346) 436310
Colorshop Bahía Blanca
Lamadrid 201, Tel.: (0291) 4528242
Colorshop Bahía Blanca 2
Av. Alem 2338, Tel.: (0291) 4889028
Colorshop Balcarce
Calle 15 esquina 16, Tel.: (02266) 430926
Colorshop Bolívar
Av. Almirante Brown 574, Tel.: (02314) 427171
Colorshop Campana
Belgrano 139, Tel.: (03489) 446290
Colorshop Chacabuco
Av. Vieytes y Santa Fe, Tel.: (02352) 426229
Colorshop Coronel Suárez
Garibaldi 102, Tel.: (02926) 431512
Colorshop Junín
Av. Rivadavia 1151, Tel.: (02362) 425499
Colorshop Mar del Plata
La Rioja 2021, Tel.: (0223) 4921430
Colorshop Mar del Plata 2
Av. Independencia 991, Tel.: (0223) 4760419
Colorshop Mar del Plata 3
25 de Mayo 3157, Tel.: (0223) 4923883
Colorshop Necochea
Av. 59 Nª 1516, Tel.: (02262) 431644
Colorshop Necochea 2
Av. 58 esq. 67, Tel.: (02262) 430612
Colorshop Pehuajó
Alem 998, Tel.: (02396) 417849
Colorshop Pinamar
Júpiter esq. Cazón, Tel.: (02254) 495004
Colorshop Ramallo
Av. San Martín esq. Tucumán, Tel.: (03407) 421592
Colorshop Rojas
Dorrego y Alsina, Tel.: (02475) 464611
Colorshop San Nicolás
Alberdi 298, Tel.: (03461) 432990
Colorshop San Nicolás 2
Av. Savio 436, Tel.: (03461) 425249
Colorshop Tandil
Rodríguez 1602, Tel.: (02293) 452156
Colorshop Tandil 2
Avenida Marconi 1198, Tel.: (02293) 426655
Colorshop Tandil 3
Pinto esq. Santamarina, Tel.: (02293) 434555
Colorshop Tres Arroyos
Av. Moreno 498, Tel.: (02983) 423179
Colorshop Villa Ramallo
Clark esq. Rivadavia, Tel.: (03407) 487094

Provincia de Catamarca

Colorshop Catamarca
Av. Belgrano 1000 Tel.: (03833) 453445

Provincia de Chaco

Colorshop Villa Angela
San Martín esq. España, Tel.: (03735) 420248

Provincia de Chubut

Colorshop Puerto Madryn
Fragata Sarmiento Nº 7, Tel.: (02965) 452222
Colorshop Puerto Madryn II
Chubut - Belgrano 728, Tel.: (02965) 474811
Colorshop Trelew
Yrigoyen esq. Maipú, Tel.: (02965) 427349
Colorshop Trelew 2
Pellegrini 1398, Tel.: (02965) 429660

Provincia de Córdoba

Colorshop Adelia María
Velez Sarfield esq. José Manavella,
Tel.: (03585) 422350
Colorshop Capilla del Monte
Ruta Nacional 38, Tel.: (03548) 487141
Colorshop Córdoba - Capital
Av. Valparaíso 2795, Tel.: (0351) 4645832
Colorshop Córdoba - Capital 2
Av. Recta Martinolli 7549, Tel.: (03543) 441758
Colorshop Córdoba - Capital 3
Luis Agote 1509, Tel.: (0351) 4682146
Colorshop Embalse
Perón 207, Tel.: (03571) 485277
Colorshop Hernando
Av. San Martín 4 y Bv. Moreno, Tel.: (0353) 4960315
Colorshop Jesús María
La Florida 747 Tel.: (03525) 424444
Colorshop Jesús María 2
Castulo Peña 587, Tel.: (03525) 443131
Colorshop Laboulaye
1º de Mayo 12 - Tel.: (03385) 428305
Colorshop Marcos Juárez
Alem 899, Tel.: (03472) 428455
Colorshop Monte Maíz
Córdoba esq. Buenos Aires, Tel.: (03468) 471829
Colorshop Río Ceballos
Remedios de Escalada 314, Tel.: (03543) 450333
Colorshop Salsipuedes
Av. Belgrano 219, Tel.: (03543) 477446
Colorshop San Francisco
9 de Julio 1382, Tel.: (03564) 433744
Colorshop Villa del Totoral
Presidente Perón 215 Tel.: (03524) 472550
Colorshop Villa Dolores
Belgrano esq. Martín Torres, Tel.: (03544) 424572

Provincia de Corrientes

Colorshop Ituzaingó
Buenos Aires esq. Sudamérica
Tel.: (03786) 420557
Colorshop Santo Tomé
San Martín 759, Tel.: (03756) 420219

Provincia de Entre Ríos

Colorshop Gualeguaychú
Urquiza 795, Tel.: (03446) 435700
Colorshop Nogoyá
25 de Mayo 719, Tel.: (03435) 424286

Provincia de Jujuy

Colorshop San Pedro
Mitre 189, Tel.: (03884) 421717

Provincia de La Rioja

Colorshop La Rioja
Hipólito Yrigoyen 288, Tel.: (03822) 420614

Provincia de Mendoza

Colorshop San Rafael
Av. Moreno 30, Tel.: (02627) 438939

Provincia de Misiones

Colorshop Alem
Las Heras esq. 9 de Julio, Tel.: (03754) 423596
Colorshop Jardín América
Nahuel Huapí esq. Belgrano
Colorshop Oberá
Av. Beltramé 1385, Tel.: (03755) 424403
Colorshop Posadas
Av López y Planes 2702, Tel.: (03752) 421937
Colorshop Posadas 2
Av. Uruguay 4929, Tel.: (03752) 455789
Colorshop Posadas 3
San Luis esq. Bolívar, Tel.: (03752) 424576
Colorshop Puerto Iguazú
Avda. República Argentina esq. Guatambú
Tel.: (03757) 155 31372

Provincia de Neuquén

Colorshop Cutral Có
Av. Del Trabajo 444, Tel.: (0299) 4961338
Colorshop Neuquén
Planas 739, Tel.: (0299) 4426661

Provincia de Río Negro

Colorshop Bariloche
Gallardo 706, Tel.: (02944) 424012
Colorshop Cipolletti
Yrigoyen 898, Tel.: (0299) 4778700
Colorshop General Roca
9 de Julio 837, Tel.: (02941) 434870
Colorshop Las Grutas
Colectora 690, Tel.: (02934) 422404
Colorshop Sierra Grande
Calle 2 lateral Ruta 3, Tel.: (02934) 481731
Colorshop Viedma
Alvaro Barros 1399

Provincia de Salta

Colorshop Joaquín V. González
San Martín 488, Tel.: (03877) 422130
Colorshop Metán
Belgrano 196, Tel.: (03876) 424460
Colorshop Orán
25 de Mayo esq. Güemes, Tel.: (03878) 428382
Colorshop Rosario de la Frontera
Av. Güemes 263, Tel.: (03876) 483015
Colorshop Salta
Caseros 1098, Tel.: (0387) 4225550
Colorshop Salta 2
Ameghino 525, Tel.: (0387) 4011337
Colorshop Salta 3
Avda. Jujuy 563, Tel.: (0387) 4320907
Colorshop Tartagal
Cornejo 565, Tel.: (03875) 424484

Provincia de San Juan

Colorshop San Juan
San Fco. del Monte esq. Gral. Acha
Tel.: (0264) 4211432

Provincia de San Luis

Colorshop San Luis
Julio A. Roca 75, Tel.: (02652) 447070
Colorshop Villa de Merlo
Janzon 166, Tel.: (02656) 473250

Provincia de Santa Fe

Colorshop Armstrong
Av.fischer 422, Tel.: (03471) 463684
Colorshop Casilda
Primero de Mayo 2160, Tel.: (03464) 421957
Colorshop Firmat
Belgrano 1110, Tel.: (03465) 424059
Colorshop Venado Tuerto
Lavalle 198, Tel.: (03462) 427122
Colorshop Villa Constitución
Santiago del Estero 558, Tel.: (03400) 476717

Provincia de Santiago del Estero

Colorshop Añatuya
Av. 25 de Mayo 220, Tel.: (03844) 421990
Colorshop La Banda
Av. Besares esq. Alem, Tel.: (0385) 4276903
Colorshop Santiago del Estero
Av. Belgrano (S) Nº 2, Tel.: (0385) 4217317
Colorshop Santiago del Estero 2
Av. Belgrano 790, Tel.: (0385) 4218628
Colorshop Santiago del Estero 3
Av. Belgrano (S) 2845, Tel.: (0385) 4317877
Colorshop Santiago del Estero 4
25 de mayo y Avellaneda, Tel.: (0385) 4218628

Provincia de Santa Cruz

Colorshop Caleta Olivia
Fagnano esq. José Hernández
Tel.: (0297) 4852816
Colorshop Pico Truncado
Perito Moreno 295, Tel.: (0297) 4992748
Colorshop Puerto San Julián
Av San Martin 701

Tierra del Fuego

Colorshop Río Grande
Belgrano 1395, Tel.: (02964) 421388
Colorshop Ushuaia
25 de Mayo 387, Tel.: (02901) 423332
Colorshop Ushuaia 2
Kuanip y Primer Argentino

Provincia de Tucumán

Colorshop Tafí Viejo
Av. Alem 61, Tel.: (0381) 4618151

COLORSHOP URUGUAY

Canelones (Costa de Oro)
Avda. Giannattasio Km. 22,800, Tel 2698-7691
Colonia
Aparicio Saravia 658, Tel.: 4523-0077
Mercedes
Lavalleja 500 esq.Serafín Rivas, Tel.: 4532-2009
Minas
18 de julio 803, Tel.: 4442-0508
Montevideo Pocitos
José Scosería 2629 , Tel.: 2710-6725
Montevideo Prado
Millán 3761, Tel.: 2336-5616
Montevideo Av.Italia
Av.Italia 3845, Tel.: 2508-1626
Trinidad
25 de agosto 701 esq.Rivera, Tel.: 4364-8002

¿Querés que te adoren en casa?

Pintá este fin de semana.

Es fácil, divertido y además gratificante.
Porque cuando está todo recién pintado es como
tener una casa nueva y sentís que la vida tiene más color.

Sorprendé a todos pintando y además de sentirte orgulloso…
recibirás muchos besos.

Acercate a las pinturerías adheridas a esta acción y obtendrás importantes facilidades para comprar los productos que necesitás.

¿Cuánto hace que no Pintás?

Sinteplast

0800-666-746827 www.sinteplast.com.ar